

Inteligencia Artificial en el **YOUTH WORK**

Manual Operativo



Título del proyecto

FAITH - Facilitar la tecnología de inteligencia artificial en el trabajo juvenil

Financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

Número de Proyecto

2023-1-1IT03-KA220-YOU000158678

Autores

GORNI Ettore | Responsable Científico

KADRIU Gazmir | Investigador

LEANDRO Isabel | investigadora

ROSSETTO Roberto | Coordinador de Proyecto

ROTOLI Giorgio | Investigador

Contribuciones

ALFANO Carolina | Tester

FRANCIUS Kiara | Process Analyst

HERCEG Tanja | Investigadora

LIGUORI Danilo | Graphic Designer

MÁRMOL MUÑOZ Marta | Investigadora

STEMPNIEWICZ Patrycja | Traductora

VOJTA Nikolina | Investigadora

Aviso legal: Este proyecto ha recibido financiación del Programa Erasmus+ de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n.º 2023-1-1IT03-KA220-YOU000158678. Las opiniones y puntos de vista expresados en el presente documento son únicamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la autoridad que concede la subvención. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden considerarse responsables de las mismas.



La reutilización de este documento está autorizada bajo la licencia Creative Commons Attribution-Noncommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es>). Esto significa que usted es libre de copiar, compartir, adaptar y utilizar el material para fines no comerciales, siempre que otorgue el crédito correspondiente, proporcione un enlace a la licencia e indique si se realizaron cambios.



ÍNDICE

1. Introducción al Proyecto Erasmus+ FAITH	5
2. Introducción a la IA y su aplicación en el trabajo con la juventud	6
3. Metodología de selección de procesos y herramientas	9
○ 3.1 Lista de procesos con mapa de herramientas por proceso	10
4. Procesos y herramientas Ficha Técnica	11
○ 4.1. Edición y creación de vídeo	12
○ 4.2. Creación de PPT	14
○ 4.3. Comunicación con el compañero (plataforma cooperativa)	16
○ 4.4. Evaluación de la candidatura	18
○ 4.5. Levantamiento del acta de la convocatoria	20
○ 4.6. Analizar el impacto en los medios sociales	22
○ 4.7. Traducciones	24
○ 4.8. Gestión de proyectos	26
○ 4.9. Creación de imágenes	28
○ 4.10. Creación de aplicaciones o sitios web	30
○ 4.11. Difusión	32
○ 4.12. Creación de comunicación	34
○ 4.13. Análisis de las necesidades contextuales	36
○ 4.14. Actualizaciones automáticas de la comunidad	38
○ 4.15. Automatización sencilla de software y Consultoría	40
5. Recursos Adicionales	43
6. Los socios	44



1. Introducción al proyecto Erasmus+ FAITH

El proyecto Erasmus+ **FAITH** surgió de una idea clave: las herramientas de IA accesibles y de uso gratuito están transformando rápidamente la sociedad, y las organizaciones que no las adopten corren el riesgo de quedarse atrás. El potencial de la IA para optimizar los procesos es cada vez más claro, pero sigue estando en gran medida sin explotar en el **trabajo con jóvenes**. FAITH tiene como objetivo cerrar esta brecha integrando la IA en las prácticas de trabajo con jóvenes, ayudando a las organizaciones a mantenerse relevantes y efectivas a medida que avanza la tecnología.

Este proyecto colaborativo está dirigido por **la Associazione Agenzia per la Promozione dei Giovani** en Nápoles, Italia, junto con los socios **Inercia Digital** de Huelva, España, y **Udruga za promicanje pozitivne afirmacije mladih u društvu "Impress"** de Daruvar, Croacia. Juntos, buscan empoderar a las organizaciones juveniles para que sigan el ritmo del cambio tecnológico y aborden los desafíos únicos que enfrentan la juventud de hoy, quienes están profundamente influenciados por la comunicación digital y las interacciones en línea.

El objetivo principal de FAITH es hacer que el trabajo con jóvenes sea más eficiente y, al mismo tiempo, fortalecer la capacidad de las organizaciones juveniles para apoyar a sus comunidades. En concreto, FAITH busca:

- **Mejorar la calidad y la innovación** en el trabajo con jóvenes,
- **Apoyar la transformación digital** desarrollando habilidades digitales y resiliencia,
- **Desarrollar soluciones basadas en IA** para procesos de trabajo juvenil más efectivos y
- **Equipar a los trabajadores juveniles y a las partes interesadas** con competencias prácticas en IA.

A través de este enfoque, FAITH promueve un trabajo de impacto con jóvenes al identificar áreas de mejora, respaldar decisiones basadas en datos y compartir conocimientos a través de un completo **Manual sobre inteligencia artificial en el trabajo con jóvenes**. Esta guía ofrecerá instrucciones prácticas para integrar la IA, lo que permitirá a las organizaciones adoptar la preparación digital y servir mejor a la próxima generación.

2. Introducción a la Inteligencia Artificial y su aplicación en el trabajo con la juventud

La historia de la IA

La inteligencia artificial (IA) es una rama de la informática dedicada a crear sistemas que realizan tareas que normalmente requieren inteligencia humana: aprender de la experiencia, procesar el lenguaje, reconocer patrones, resolver problemas complejos y tomar decisiones. Estos sistemas utilizan algoritmos y modelos avanzados para simular funciones cognitivas, lo que les permite procesar información como texto, imágenes y audio con velocidad y precisión. Al analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, la IA puede ofrecer información y soluciones de maneras que serían difíciles para los humanos solos.

La idea de las máquinas inteligentes ha intrigado a la humanidad durante siglos, apareciendo en mitos y en la literatura temprana. Pero no fue hasta mediados del siglo XX que la IA se convirtió en una actividad científica viable. En las décadas de 1940 y 1950, pioneros como **Alan Turing** sentaron las bases teóricas con avances en computación y algoritmos. En el artículo *Computing Machinery and Intelligence*. (Turing, A. 1950) se propone el **Test de Turing** como una medida de la capacidad de una máquina para exhibir una inteligencia similar a la humana.

El estudio formal de la IA comenzó en 1956 en la **Conferencia de Dartmouth**, organizada por John McCarthy, Marvin Minsky, Nathaniel Rochester y Claude Shannon. Este evento, a menudo considerado como el "nacimiento de la IA", desencadenó las primeras investigaciones centradas en la IA simbólica, en la que los programas utilizaban símbolos y lógica para simular el razonamiento. Entre los proyectos destacados se encuentran **Logic Theorist** (Teorista lógico) capaz de demostrar teoremas matemáticos) y **General Problem Solver** (Solucionador General de Problemas), ambos diseñados por Allen Newell y Herbert A. Simon para abordar una amplia gama de problemas utilizando enfoques algorítmicos.

En los años 1960 y 1970, el optimismo en torno a la IA llevó a la creación de programas como **ELIZA** (primer programa informático de procesamiento del lenguaje natural), un chatbot de procesamiento de lenguaje natural, y **SHRDLU** (programa de ordenador para la comprensión del lenguaje natural), que podía manipular objetos en un espacio virtual. Sin embargo, la capacidad de procesamiento limitada y las expectativas no satisfechas finalmente llevaron al "invierno de la IA" de los años 1970 y 1980, un período marcado por una reducción de la financiación y el interés.

En los años 1980 y 1990, la IA resurgió y los investigadores se centraron en el **aprendizaje automático**, en el que los algoritmos aprenden patrones directamente de los datos en lugar de depender únicamente de reglas predefinidas. Durante este período, las redes neuronales, inspiradas en el cerebro humano, comenzaron a surgir como una herramienta poderosa. En 1997, **Deep Blue de IBM** demostró la fuerza de la IA en tareas especializadas al derrotar al campeón mundial de ajedrez Garry Kasparov.

Con el inicio del siglo XXI, los avances en la disponibilidad de datos, la potencia computacional y el **aprendizaje profundo** (un subconjunto del aprendizaje automático) dieron inicio a una nueva era de la IA. El aprendizaje profundo implica entrenar redes neuronales de múltiples capas en grandes conjuntos de datos, lo que les permite reconocer patrones complejos. Esta era fue testigo de logros históricos, como **AlphaGo de Google DeepMind**, que derrotó a los mejores jugadores humanos en Go, un complejo juego de mesa, lo que demostró la creciente capacidad de la IA para la toma de decisiones estratégicas. Hoy en día, la IA se aplica en numerosas industrias, desde la atención médica hasta las finanzas, transformando nuestra vida diaria y posibilitando nuevas posibilidades.

Desde sus raíces teóricas en el razonamiento simbólico hasta las aplicaciones modernas de aprendizaje automático y aprendizaje profundo, la IA ha evolucionado hasta convertirse en un campo con un inmenso potencial para revolucionar las industrias, abordar desafíos globales y enriquecer la vida cotidiana. A medida que avanza la tecnología de IA, sigue ampliando los límites de lo que las máquinas pueden lograr, lo que la convierte en uno de los campos más transformadores de nuestro tiempo.

La inteligencia artificial y el trabajo con jóvenes

El Proyecto FAITH es pionero en la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el trabajo con la juventud para elevar la calidad, la eficiencia y el impacto de las organizaciones juveniles. A medida que la IA se vuelve cada vez más accesible y de uso gratuito, FAITH reconoce el potencial que tiene para mejorar el funcionamiento de las organizaciones juveniles, especialmente mediante la automatización de tareas repetitivas, la mejora del análisis de datos y la optimización de las comunicaciones. Este cambio permite a los trabajadores juveniles centrarse en la creación de interacciones directas y significativas con la juventud, reduciendo las cargas administrativas como la programación, la entrada de datos y la gestión de consultas. Al manejar estas tareas, la IA libera a los trabajadores juveniles para que se concentren en la tutoría y el desarrollo de programas, creando en última instancia un enfoque más directo e impactante para la participación de la juventud.

FAITH se centra en analizar los procesos dentro de tres organizaciones que participan activamente en el trabajo con la juventud, identificando qué herramientas de IA pueden mejorar estos procesos de manera más eficaz. Estos hallazgos forman la base de este manual, que muestra las aplicaciones prácticas de la IA en el trabajo con la juventud e ilustra su potencial para fomentar operaciones eficientes y de alta calidad que beneficien a las organizaciones juveniles y las comunidades a las que sirven.

La investigación preliminar con los miembros del consorcio identificó numerosas aplicaciones de la IA en el trabajo con la juventud. La IA puede optimizar las funciones organizacionales al automatizar procesos como la gestión de datos y la programación, ofrecer apoyo en tiempo real a través de chatbots o mejorar las iniciativas de marketing al generar logotipos y gráficos efectivos. La IA también se puede utilizar para comprender más profundamente los intereses de la juventud, analizando datos para identificar necesidades e intereses de modo que los servicios se puedan adaptar mejor. Este potencial de personalización permite a los trabajadores juveniles interactuar con la juventud a un nivel más individualizado, lo que hace que las interacciones sean más relevantes e impactantes.

Más allá de la eficiencia, FAITH busca empoderar a las organizaciones juveniles para que comprendan y aborden mejor las necesidades de la juventud. La IA proporciona capacidades avanzadas de análisis de datos, lo que permite a las organizaciones identificar tendencias, preferencias y desafíos en sus comunidades. Estos conocimientos permiten una toma de decisiones más específica, lo que garantiza que los programas estén estrechamente alineados con las necesidades específicas de la juventud. Al apoyar la toma de decisiones informada, la IA ayuda a las organizaciones a ofrecer programas más relevantes y efectivos, que benefician directamente a la juventud.

3. Metodología de selección de procesos y herramientas

Con un amplio panorama de herramientas de IA disponibles en línea, seleccionar las soluciones adecuadas puede resultar abrumador. Por ello, el equipo de FAITH adoptó un enfoque centrado en los procesos organizacionales, examinando de cerca las funciones básicas del trabajo con la juventud para identificar áreas en las que la IA podría tener el mayor impacto. Este método se centró tanto en las funciones visibles de atención al público (como el marketing y la participación directa con la juventud) como en las funciones esenciales de back office (como los recursos humanos y las finanzas), lo que garantiza una revisión exhaustiva de las áreas en las que la IA podría aportar valor.

Para las organizaciones centradas en la juventud, las funciones críticas incluyen la gestión de programas, las comunicaciones, las relaciones externas, el control de calidad y el servicio a la juventud. El equipo de FAITH identificó más de cincuenta procesos específicos en estas áreas y seleccionó los más adecuados para la mejora de la IA en función de su viabilidad y relevancia estratégica. Utilizando la notación de modelado de procesos empresariales (BPMN), el equipo trazó un mapa de estos procesos para identificar las actividades clave en las que la IA podría ser beneficiosa. Por ejemplo, una tarea aparentemente sencilla como la publicación en las redes sociales se dividió en pasos de diseño, creación de contenido, estrategia y publicación, lo que reveló dónde las herramientas de IA podrían agilizar las operaciones o mejorar la participación.

FAITH adoptó un enfoque estructurado para identificar las herramientas de IA más adecuadas mediante la realización de una búsqueda y evaluación exhaustivas de las soluciones disponibles. Cada herramienta de IA se evaluó **en función de su funcionalidad, accesibilidad y estabilidad**, centrándose en herramientas que pudieran ser utilizadas fácilmente por personas sin conocimientos técnicos. Para cada proceso clave, FAITH identificó dos herramientas diferentes y estableció indicadores de rendimiento específicos (KPI) para medir el impacto de las herramientas de IA en aplicaciones del mundo real. Los KPI se calcularon con y sin el uso de cada herramienta, lo que proporcionó una comparación clara de los enfoques mejorados con IA frente a los tradicionales. Estos KPI fueron esenciales para identificar dónde la IA introdujo mejoras mensurables.

Para ofrecer una guía práctica a los lectores, los resultados de esta evaluación se presentan en tablas detalladas dentro del manual, en las que se describen las herramientas seleccionadas junto con información sobre sus capacidades, ventajas y

limitaciones. Un anexo también proporciona descripciones de cada KPI utilizado, lo que permite a los lectores comprender las métricas que informaron el proceso de selección de FAITH. Este enfoque transparente y basado en datos garantiza que las organizaciones juveniles puedan tomar decisiones informadas sobre la integración de la IA en sus procesos, basadas en evidencia de los beneficios tangibles que las herramientas de IA pueden aportar a sus operaciones.

3.1. Lista de procesos con mapa de herramientas por proceso

Actividad	Nombre de la Herramienta
Edición y creación de vídeo	Lumen5 - Descript
Creación de PPT	Zoho Show - Prezi
Comunicación con el socio (plataforma cooperativa)	Asana - Teams
Evaluación de la aplicación	Manatal - Recruit CRM
Levantamiento del acta de la convocatoria	Otter AI - Fathom
Analizar el impacto en las redes sociales	Brandwatch - SocialBee
Traducciones	Smartcat - DeepL
Seguimiento de la gestión de proyectos	Taskade - Notion
Creación de imágenes basadas en VI	Freepic - Ideogram
Creación de aplicaciones o sitios web	Wix - Builder
Difusión	Hootsuite - Buffer
Creación de comunicación	Jasper AI - Hubspot
Análisis del contexto y las necesidades	Perplexity - Copilot AI
Actualizaciones automáticas de la comunidad	WordTune - Piktochart
Automatización de software y consultoría en materia de comunicación	Jasper AI - Chat GPT

4. Procesos y herramientas | Fichas de datos



4.1. Edición y creación de vídeo

La videocreación es el proceso de planificación, grabación y montaje de secuencias para contar una historia o transmitir información. Comienza con el desarrollo del concepto y el guión, seguido del rodaje o la recopilación de secuencias y otros medios como imágenes, gráficos o voces en off. A continuación se edita el vídeo, lo que implica organizar los clips, recortarlos, añadir transiciones, efectos y sonido para garantizar un flujo fluido y atractivo. El objetivo es crear un vídeo pulido y coherente que transmita eficazmente el mensaje deseado.



LUMEN 5

<https://lumen5.com/>



DIFICULTAD

Fácil curva de aprendizaje y sencilla interfaz de uso. La herramienta es calificada por los nuevos usuarios sin experiencia en la edición de vídeo como fácil de usar.



OBJETIVO

Lumen5 es una herramienta de IA para crear productos de vídeo rápidos y de calidad utilizando los datos que le proporcionaremos, creando vídeo a partir de registros de texto, fotos o materiales de vídeo sin editar.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Video, texto, audio



PRECIO

Plan gratuito (creación de contenidos limitada), Plan básico 19,99 EUR (mensual), Plan Starters 59 EUR (mensual)



DAFO

Puntos fuertes: La plataforma es fácil de navegar y puede ser utilizada por todo tipo de usuarios. Tiene muchas opciones de personalización. Simplifica el proceso de edición de vídeo, haciéndolo eficiente, y el resultado es excelente.

Puntos débiles: Control muy restringido sobre el contenido (como derechos de autor, políticas de contenido, seguridad), depende de la conexión a Internet.

Oportunidades: Planes de compra más económicos, desarrollo de aplicaciones offline, ampliación de la biblioteca visual.

Amenazas: Competencia de otras plataformas de edición de vídeo, problemas de compatibilidad con diferentes dispositivos.



CÓMO USARLO

Para utilizar Lumen5, inicie sesión, cree un nuevo vídeo y elija un formato. Introduzca el contenido del texto y personalice el vídeo organizando las escenas, editando el texto y añadiendo medios de la biblioteca de Lumen5 o de la suya propia. Seleccione un tema, añada elementos de marca y previsualice su vídeo.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

La plataforma sigue estrictas directrices relacionadas con la privacidad de los datos, la seguridad y la ética en el proceso de edición de vídeo.



RESULTADOS DE DESEMPEÑO

LUMEN 5

DESCRIPT

Tiempo necesario para crear la pieza de vídeo

-71,43%

-64,29%

Calidad del mensaje y estética

+5,56%

+16,29%

Interacción generada

+14,23%

+19,59%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.



DESCRIPT

<https://www.descript.com/>



DIFICULTAD

La práctica es necesaria para que los nuevos usuarios y sin experiencia utilicen la plataforma para crear contenidos de vídeo.



OBJETIVO

Descript es un editor de vídeo que ofrece un enfoque único para la edición de vídeo y audio, combinando una interfaz basada en texto con potentes funciones de edición de vídeo.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Audio, video, texto



PRECIO

Plan gratuito, Plan Creador 12 EUR (mensual), Plan Pro 24 EUR (mensual)



DAFO

Puntos fuertes: edición multipista, función de eliminación de palabras de relleno, transcripción automática de audio.

Puntos débiles: Para los usuarios que no tienen experiencia en edición de vídeo, se requiere algo de práctica para comprender cómo funciona la plataforma y aprovechar al máximo sus funciones. La precisión de la transcripción y el modelo de suscripción pueden resultar desventajosos en comparación con otras plataformas.

Oportunidades: Ofrezca una opción de plataforma fuera de línea, mejores planes de precios y precisión de transcripción mejorada.

Amenazas: preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos, competencia de otras plataformas.



CÓMO USARLO

Para utilizar Descript, inicia sesión e inicia un nuevo proyecto importando tu archivo de audio o vídeo. Descript transcribe automáticamente el contenido y te permite editar el texto para realizar cambios en el audio o el vídeo. Puedes cortar, copiar, pegar y eliminar secciones directamente del texto, y añadir elementos como música, imágenes y efectos.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Descript garantiza la privacidad del usuario y la seguridad de los datos, adhiriéndose a estrictas normas para proteger la información sensible durante los procesos de edición.

4.2. Creación de PPT

El proceso de creación de PPT implica organizar el contenido en puntos clave, estructurar las diapositivas para que fluyan de forma lógica y diseñar diseños con colores y fuentes coherentes. Se añaden elementos visuales como imágenes, gráficos o vídeos para apoyar cada punto, y se revisa la presentación para comprobar su precisión y claridad y captar eficazmente la atención del público.



PREZI

<https://prezi.com/>



DIFICULTAD

La plataforma está diseñada para todas las categorías de usuarios, fácil navegación para crear presentaciones increíbles en muy poco tiempo.



OBJETIVO

Prezi es una plataforma de AI diseñada para crear presentaciones profesionales sin esfuerzo. Prezi permite a los usuarios crear presentaciones visualmente atractivas adaptadas a sus necesidades específicas.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Texto, images, video



PRECIO

Plan gratuito, Plan Pro 15 EUR (mensuales)



DAFO

Puntos fuertes: Prezi es una plataforma muy sencilla para navegar y crear presentaciones. Plan gratuito para usuarios, integración con google slides.

Puntos débiles: Depende de la conexión a Internet, tiene menos opciones de personalización.

Oportunidades: ampliar funciones y opciones de personalización.

Amenazas: Alta competencia con otras herramientas de creación de PPT, problemas de seguridad y derechos de autor.



CÓMO USARLO

Para utilizar Prezi, inicia sesión en la plataforma, elige una plantilla y utiliza un asistente de IA para desarrollar la presentación.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Prezi siempre respeta las condiciones de uso, incluida la atribución adecuada a los creadores de plantillas cuando sea necesario.



RESULTADOS DE DESEMPEÑO

PREZI

ZOHO SHOW

Tiempo de desarrollo de la presentación

-78,57%

-71,43%

Claridad de la presentación

-0,66%

-2,84%

Eficacia de la presentación para transmitir

+27,27%

+13,64%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.



ZOHO SHOW

<https://www.zoho.com/show/>



DIFICULTAD

Zoho Show es una plataforma sencilla para la creación de PPT. La interfaz de esta plataforma está diseñada para ser utilizada fácilmente por los usuarios, incluidos los que no tienen experiencia en la creación de PPT.



OBJETIVO

Zoho Show es una plataforma basada en IA para crear presentaciones. Ofrece funciones como sugerencias inteligentes para la presentación de las diapositivas, temas de diseño y formato del contenido. Aprovecha la IA para agilizar el proceso de creación de presentaciones, proporcionando a los usuarios herramientas y plantillas intuitivas para mejorar la productividad y la calidad del diseño.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Texto, images, video



PRECIO

Plan gratuito, Plan profesional 2,50 EUR (mensual)



DAFO

Puntos fuertes: tiene una interfaz fácil de usar (curva de aprendizaje sencilla), se integra con otras aplicaciones de Zoho.

Puntos débiles: Tiene opciones de diseño limitadas en el plan gratuito, menos opciones de personalización en comparación con plataformas más avanzadas.

Oportunidades: Puede mejorar la capacidad de plantillas, puede tener accesibilidad en modo offline.

Amenazas: Rápidos cambios tecnológicos con nuevas herramientas avanzadas, cambios de preferencias por nuevas herramientas por parte de los usuarios.



CÓMO USARLO

Inicia sesión e inicia una nueva presentación seleccionando una plantilla o creando una en blanco. Utilice la intuitiva interfaz de arrastrar y soltar para añadir y dar formato a texto, imágenes, formas y elementos multimedia.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

ZohoShow se compromete a mantener altos niveles de ética.

4.3. Comunicación con el compañero (plataforma cooperativa)

La comunicación con un compañero a través de una plataforma cooperativa implica utilizar un espacio o herramienta digital compartida para coordinar, compartir actualizaciones y colaborar eficazmente en los proyectos.



ASANA

<https://asana.com/?noredirect>



DIFICULTAD

El uso de la herramienta requiere práctica para poder utilizar las funciones que ofrece.



OBJETIVO

Asana es una herramienta de gestión de proyectos diseñada para Ayudar a los equipos a organizar, seguir y gestionar su trabajo de forma más eficiente. Asana permite a los usuarios crear tareas, asignar responsabilidades y seguir el progreso en tiempo real.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Carpeta, texto, vídeo, documentos.



PRECIO

Plan gratuito, Plan Starters 10, 99 EUR (mensual), Plan Advanced 24,99 EUR (mensual).



DAFO

Puntos fuertes: ofrece flujos de trabajo personalizables, se puede hacer un seguimiento de las tareas, accesibilidad móvil.
Puntos débiles: Curva de aprendizaje difícil para los nuevos usuarios, funciones limitadas para los usuarios de la versión gratuita.

Oportunidades: Simplificar la interfaz de usuario, ofrecer mejores planes de suscripción.

Amenazas: Competencia de nuevas herramientas sobre gestión de proyectos.



CÓMO USARLO

Inicia sesión en Asana , crea un espacio de trabajo e invita a tus compañeros, luego configura proyectos y asigna tareas con plazos y prioridades claros.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Asana respeta la privacidad del usuario y la protección de datos adhiriéndose a estrictas medidas de seguridad para salvaguardar la información sensible.



RESULTADOS DE DESEMPEÑO

ASANA

TEAMS

Tiempo dedicado a la comunicación

-50,0%

-62,50%

Satisfacción en las comunicaciones del Stakeholder

-5,0%

+7,23%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.



TEAMS

<http://teams.com/>



DIFICULTAD

Es fácil de usar y no requiere tutoría para que los nuevos usuarios utilicen las funciones de la herramienta.



OBJETIVO

Microsoft Teams es una plataforma de cooperación que combina chat.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Carpeta, texto, vídeo, documentos, videoconferencia, videoconferencia y almacenamiento de archivos. Permite a los colaboradores trabajar juntos en documentos en tiempo real, programar reuniones y organizar tareas



PRECIO

Plan gratuito.



DAFO

Puntos fuertes: Una plataforma muy intuitiva, apta para todas las categorías de usuarios y que no requieren experiencia previa. Una solución fácil de usar que requiere tiempo para organizar la comunicación con los socios, con múltiples opciones para compartir materiales y documentos.

Puntos débiles: Opciones de personalización limitadas, problemas de compatibilidad con sistemas operativos más antiguos.

Oportunidades: Funciones de videoconferencia y gestión de proyectos. Capacidad para mejorar las opciones de personalización y optimizar la compatibilidad con los sistemas operativos.

Amenazas: Orientación del usuario a nuevas plataformas avanzadas.



CÓMO USARLO

Cree una cuenta y utilice la plataforma para programar reuniones en línea, crear carpetas con documentos y compartirlas con los colaboradores, crear documentos y plazos para los distintos proyectos e iniciativas de cooperación.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

La herramienta realiza funciones de videoconferencia y gestión.

4.4. Evaluación de la candidatura

La evaluación de candidaturas a través de un sistema ATS implica el uso de una herramienta de IA como facilitadora del proceso de selección de candidatos, tanto aspirantes a un puesto de trabajo o a un proyecto, como participantes.



MANATAL

<https://www.manatal.com/>



DIFICULTAD

La integración con las bandejas de entrada de correo electrónico requiere una suscripción. Algunas funciones, pueden ser difíciles de encontrar.



OBJETIVO

Personalización completa de las etapas de contratación para cada puesto dentro del software ATS. Análisis automático de currículum y búsqueda de candidatos



PROCESAMIENTO DE DATOS

Aplicaciones integradas, documentos .pdf, .doc, .docx y .rtf



PRECIO

14 días de prueba gratuita. Plan profesional: Para particulares y equipos pequeños, 15 \$/usuario al mes.



DAFO

Puntos fuertes: Generador de descripciones de puestos, análisis automático de datos, búsqueda automática de candidatos.

Puntos débiles: No hay interacción con el candidato a través de texto o chat, limitación de correo electrónico, limitado a inglés y español.

Oportunidades: Realizar un seguimiento y simplificar los procesos de contratación.

Amenazas: los datos pueden ser procesados en otros países.



CÓMO USARLO

El método más sencillo: Cargar el CV del candidato. El CV del candidato será analizado y se extraerán todos los datos. La vista previa del candidato abre una nueva ventana con toda la información relativa a ese candidato. Kanban visualiza los candidatos con la vista que más le convenga. La interfaz de arrastrar y soltar le permite mover candidatos intuitivamente a través de su pipeline.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Manatal puede compartir información personal con proveedores de servicios en países con diferentes leyes de protección de datos. Sus servicios se ejecutan en la nube: la infraestructura informática de Manatal es proporcionada por la plataforma en la nube Amazon Web Services.

RESULTADOS DE DESEMPEÑO	MANATAL	RECRUIT CRM
Tiempo para evaluar las solicitudes	-69,8%	-89,57%
Tiempo para dar retroalimentación a los solicitantes	-97,9%	-99,24%
Satisfacción de los evaluadores	+0,0%	-4,86%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.



RECRUIT CRM

<https://recruitcrm.io/>



DIFICULTAD

La plataforma puede resultar algo confusa con todas las funciones añadidas, pero puede configurarse como se desee.



OBJETIVO

Sistema ATS + CRM de extremo a extremo diseñado para la contratación. Analizador de currículos de IA.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Documentos .pdf, .doc, aplicaciones integradas, excel, archivos CSV



PRECIO

Prueba gratuita ilimitada.
Pro: 85 € por usuario y mes si se factura anualmente.

Puntos fuertes: no es necesario establecer criterios. Se pueden ajustar los pesos de las preferencias relacionadas con los criterios de selección. Seguimiento automatizado y personalizable, paneles de control, análisis, prueba gratuita ilimitada.

Puntos débiles: la interfaz compleja y la información que se obtiene mediante un tutorial hacen que el primer impacto sea aterrador. Solo muestra 2 coincidencias de CV en el plan gratuito.

Oportunidades: ahorra tiempo al revisar rápidamente las solicitudes e identificar a los candidatos más adecuados para los puestos vacantes.

Amenazas: Es posible que algunos documentos de solicitud (por ejemplo, Canva) no se lean correctamente.



DAFO

Puede seguir diferentes métodos para añadir candidatos: Añadir CVs individualmente, o Carga masiva (Pulsa en «Importar candidatos» y carga tu archivo CSV o XLS). Por último, pulsa en «analizar currículum».

mando, análisis, prueba gratuita ilimitada.



CÓMO USARLO

Todos los datos sensibles se cifran en reposo con el estándar de cifrado avanzado (AES) para garantizar la confidencialidad. La infraestructura informática de Recruit CRM es proporcionada por la plataforma de servicios en la nube AWS. La política de seguridad de Recruit CRM protege los datos confidenciales, como la información recopilada, calculada, almacenada y comunicada por nuestro software.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

4.5. Levantamiento del acta de la convocatoria

El apoyo de la inteligencia artificial en cuestión de minutos es un camino muy tentador, pero debe ir acompañado de precauciones de seguridad.



OTTER AI

<https://otter.ai/>



DIFICULTAD

Fácil, especialmente para las personas que usan Slack



OBJETIVO

Ofrece una plataforma integrada con IA de grabación de voz que sustituye a Slack



PROCESAMIENTO DE DATOS

Conversación en directo: audio, texto



PRECIO

Plan gratuito, 20 \$/mes para el plan de empresa

Puntos fuertes: Integración total con calendarios y aplicaciones de reuniones.

Puntos débiles: Otter AI funciona con un límite de 30 minutos por llamada en el modo de prueba gratuito, lo cual es muy limitante. No hay opción visible para importar documentos. Las transcripciones son muy precisas, pero el formato de exportación disponible en la versión de prueba gratuita (txt) es difícil de interpretar.

Oportunidades: OtterAI puede recordar decisiones orales si se han "perdido en la traducción".

Amenazas: Potencial vigilancia total, graba tanto vídeo como audio.



DAFO



CÓMO USARLO

OtterAI se integrará con tu equipo y especialmente con tu calendario. Podrás dar acceso a dichos datos. MOMs. se almacenarán en la Nube.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Dado que OtterAI graba la voz, es importante que protejas tu información personal utilizando contraseñas seguras, activando la autenticación de dos factores y siendo cauteloso con el contenido confidencial. Accede a OtterAI a través de conexiones seguras, escanea archivos con software antivirus, actualiza regularmente tu software y revisa tu configuración de uso compartido.

RESULTADOS DE DESEMPEÑO	OTTER AI	FATHOM
Tiempo dedicado a la redacción de actas	-77,50%	-84,00%
Calidad de las actas en cuanto a claridad y minuciosidad	-9,57%	+25,93%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.

AI FATHOM <https://fathom.video/>

DIFICULTAD

Fácil - requiere descarga de la app.

OBJETIVO

Aplicación que puede integrarse en varias aplicaciones de reuniones.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Conversación en directo: audio, texto

PRECIO

Plan gratuito. Plan Pro 15 euros al mes.

Puntos fuertes: Muy eficaz para resumir e identificar los temas más importantes al crear una minuta (MOM). Requiere un pequeño software local (descarga), pero esto le da más control al propietario. Soporta múltiples idiomas. Integración con calendarios y aplicaciones de reuniones.

Puntos débiles: Requiere aplicación. Requiere una cuenta de Google o Microsoft.

Oportunidades: No sólo una grabadora de voz, sino también un administrador de reuniones y un rastreador de tiempo con alarmas y recordatorios.

Amenazas: aplicación de grabación de audio y video con tecnología de inteligencia artificial en un dispositivo local

DAFO

CÓMO USARLO

Necesita una cuenta de Google o Microsoft. Necesaria para descargar la aplicación. Inicia la aplicación en cada reunión. Fathom se integrará con tu equipo y especialmente con tu calendario. Los MOMs se almacenarán en la Nube.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Dado que FathomAI graba la voz, es importante que protejas tu información personal utilizando contraseñas seguras, activando la autenticación de dos factores y siendo cauteloso con el contenido confidencial. Accede a FathomAI a través de conexiones seguras, escanea archivos con software antivirus, actualiza regularmente tu software y revisa la configuración de uso compartido.

4.6. Analizar el impacto en los medios sociales

Analizar el impacto en los procesos de las redes sociales implica evaluar cómo el contenido y los esfuerzos de participación resuenan con una audiencia y logran los objetivos previstos. Este proceso incluye el seguimiento de métricas como «me gusta», «compartir», «comentarios», «alcance» y «tasas de participación» para comprender las reacciones de la audiencia e identificar tendencias.



BRANDWATCH

<https://www.brandwatch.com/>



DIFICULTAD

Requiere de práctica para los nuevos usuarios.



OBJETIVO

El objetivo de la plataforma es ser utilizada por organizaciones y empresas para analizar el impacto de los contenidos en las redes sociales.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Publicaciones, gráficos



PRECIO

Plan gratuito, Plan Pro 32 EUR mensuales



DAFO

Puntos fuertes: análisis exhaustivo de los datos.

Puntos débiles: Tiene planes de precios elevados, se adquiere conocimiento al usarlo.

Oportunidades: Simplificar la interfaz para usuarios sin experiencia.

Amenazas: Preocupación por la seguridad de los datos, competencia de otras plataformas de IA.



CÓMO USARLO

Crea una cuenta y navega por las secciones que hay en la app en función de los datos que quieras analizar. Facilita a la plataforma el enlace del contenido que quieres analizar.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

La plataforma se compromete a proteger la privacidad de los datos.



RESULTADOS DE DESEMPEÑO

BRANDWATCH

SOCIALBEE

Tiempo dedicado a escribir la publicación

-60,00%

-70,00%

Precisión del análisis de impacto

-9,47%

+2,53%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.



SOCIALBEE

<https://socialbee.com/>



DIFICULTAD

Es fácil de usar para que los nuevos usuarios se beneficien de las funciones que ofrece la plataforma para el análisis de datos de redes sociales.



OBJETIVO

La plataforma proporciona datos que pueden ayudar a las organizaciones con la información necesaria para crear nuevas estrategias de medios sociales.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Visuales, métricas, publicaciones.



PRECIO

Plan gratuito, Plan Pro 27 EUR mensuales



DAFO

Puntos fuertes: fácil navegación por la interfaz, útil para crear estrategias de redes sociales y análisis de contenidos.

Puntos débiles: Menos funciones que otras plataformas con planes de suscripción más elevados.

Oportunidades: Ofrecer planes de suscripción más competitivos.

Amenazas: Críticas negativas de los usuarios, alta competencia de otras herramientas de IA.



CÓMO USARLO

Inicie sesión y elija la acción que desea realizar. Añade un enlace en la sección de analizar nuevo contenido y espera a que la app realice el proceso y luego revisa los datos proporcionados.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

La plataforma se compromete a proteger la privacidad de los datos recogidos para el análisis.

4.7. Traducciones

Por traducción se entiende el proceso de convertir un texto de una lengua a otra manteniendo el significado, el tono y el contexto originales. Puede tratarse de traducciones escritas (documentos, artículos, etc.). El proceso garantiza que la comunicación siga siendo clara y precisa en distintos idiomas, adaptándose a los matices culturales cuando sea necesario.



SMARTCAT

<https://es.smartcat.com>



DIFICULTAD

SmartCat puede suponer un reto debido a su pronunciada curva de aprendizaje y a su compleja interfaz, que puede abrumar a los principiantes.



OBJETIVO

SmartCat pretende agilizar el proceso de traducción y localización para la organización y las empresas.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Texto, tareas.



PRECIO

Plan gratuito, Plan Pro 99 EUR mensuales



DAFO

Puntos fuertes: Tiene una gran memoria de traducción, realiza diferentes rangos de datos junto a las traducciones.

Puntos débiles: La curva de aprendizaje para nuevos usuarios es difícil.

Oportunidades: Simplificar la interfaz para los nuevos usuarios, desarrollar una plataforma offline para su uso,

Amenazas: Competencia de plataformas con planes de suscripción más baratos.



CÓMO USARLO

Regístrate y sube tu documento a la plataforma. SmartCat analizará el contenido y completará la traducción, usted podrá revisar y exportar el documento final en el formato que desee.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Utilizar SmartCat de forma ética implica respetar la privacidad, garantizar la seguridad de los datos y mantener la transparencia en todas las actividades de traducción.



RESULTADOS DE DESEMPEÑO

SMARTCAT

DEEPL

Tiempo dedicado a la traducción

-85,00%

-90,00%

Precisión de la traducción

+11,32%

+12,97%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.



DEEPL

<https://www.deepl.com>



DIFICULTAD

DeepL es una plataforma fácil de usar para todas las categorías de usuarios, incluidos los usuarios sin experiencia en el uso de herramientas digitales



OBJETIVO

El objetivo de DeepL es proporcionar servicios de traducción de alta calidad, precisos y eficientes. DeepL es una plataforma que pueden utilizar las organizaciones para obtener una gran precisión en la traducción de los materiales necesarios para la organización.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Texto, documentos.



PRECIO

Plan gratuito, plan Starter 7,49 EUR mensuales, plan Advanced, 24,99 EUR mensuales.



DAFO

Puntos fuertes: tiene una gran precisión de traducción, ofrece un amplio servicio de traducción en numerosos idiomas, es fácil de navegar por el servicio.

Puntos débiles: Depende de la conexión a Internet para realizar el servicio de traducción.

Oportunidades: Ampliar los servicios de traducción de idiomas, ofrecer mejores planes de suscripción.

Amenazas: Alta competencia de otras plataformas de IA traductora.



CÓMO USARLO

Para utilizar DeepL para el servicio de traducción, copie y pegue el texto que necesita traducir en el cuadro de entrada, o cargue un documento. Seleccione el idioma de destino en el menú desplegable y DeepL traducirá automáticamente el texto. Descargue el texto o documento después de revisarlo.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Proteger los datos de los usuarios.

4.8. Gestión de proyectos

La gestión de proyectos comienza con la planificación, donde se definen los objetivos, el alcance, los cronogramas, los presupuestos y los recursos. Luego, el proyecto entra en la fase de ejecución: se implementan los planes, se coordinan las actividades del equipo, se monitorea y controla continuamente el progreso del proyecto para garantizar la alineación con los objetivos establecidos y gestionar los ajustes necesarios.



NOTION

<http://notion.ai>



DIFICULTAD

Fácil. Lo básico son unos pocos pasos más desde un chatGPT.



OBJETIVO

Herramienta de escritura mejorada, se asemeja a un IDE (Entorno de Desarrollo Integrado), en lugar de ayudar a los programadores ayuda a los gestores de proyectos.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Texto, documentos, imágenes, tablas, listas, calendarios, incrustaciones y tableros.



PRECIO

Gratuito. 9,5 \$/mes por Pro.



DAFO

Puntos fuertes: entorno intuitivo en el que se pueden hacer muchas cosas, desde escribir autocompletado hasta interrogar documentos con IA.

Puntos débiles: no hay búsqueda en Internet.

Oportunidades: sustituye a muchas herramientas que actualmente se utilizan por separado (Google Drive, Canva). Compartible con el equipo.

Amenazas: gestión de información sensible.



CÓMO USARLO

Notion puede crear páginas interesantes gracias a su sistema de "bloques". Cuando creas tu primera página en Notion y comienzas a escribir, comienzas con un bloque de texto. Cada contenido agregado a la página, texto, imagen, tabla, representa un bloque de construcción. Cada página es un conjunto de bloques combinados. La IA puede dar forma a los bloques.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

El uso ético de esta herramienta exige que los usuarios protejan la información sensible, tanto personal como de la organización, respetando los acuerdos de confidencialidad.

RESULTADOS DE DESEMPEÑO	NOTION	TASKADE
Tiempo empleado en crear el flujo de trabajo	-50,00%	-75,00%
Calidad del flujo de trabajo	+0,0%	+28,57%
Carga del gerente de proyecto	-24,24%	-9,09%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.

AI TASKADE <https://www.taskade.com/>

DIFICULTAD

Medio. Taskade es una poderosa herramienta que puede hacer muchas cosas, incluyendo desarrollar IA basada en agentes. Sólo las funciones básicas son bastante intuitivas.

OBJETIVO

Actuar como segundo cerebro de un proyecto, amplía la plantilla propia y puede crear agentes que realicen trabajos especializados.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Búsqueda y conocimiento de la Web, documentos de todo tipo, contenidos multimedia, incrustaciones y tableros.

PRECIO

Gratuito - Agentes y soporte de IA incluidos sólo en el plan Premium

DAFO

Puntos fuertes: Agentes de IA con diferentes funciones que colaboran bien con los humanos. Pueden navegar por Internet.
Puntos débiles: la integración requiere la gestión de proyectos por parte de expertos.

Oportunidades: diferentes agentes pueden realizar tareas de forma autónoma.

Amenazas: si no se controla, la «generalidad» de Taskade puede crear tareas redundantes.

CÓMO USARLO

Un usuario nuevo debe saber que Taskade está «orientado al sistema». Taskade le permite crear un «Proyecto»: un espacio donde coexisten tareas, asistentes de IA, documentos y sus resultados. Esto permite: dejar que el asistente de IA interroge los documentos cargados por ti; hacer que establezca plazos, sugiere listas de tareas estructuradas y cree otros resultados diferentes.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Taskade es un instrumento potente basado en la IA, que requiere una gestión de proyectos de nivel experto para llevar a cabo la integración con humanos.

4.9. Creación de imágenes

La creación de imágenes implica una mezcla de creatividad, planificación y ejecución técnica para producir elementos visuales que satisfagan necesidades específicas o comuniquen un determinado mensaje. Este proceso puede aplicarse al arte digital, la fotografía, las ilustraciones o los gráficos.



FREEPIK

<https://www.freepik.es/>



DIFICULTAD

Uso de baja dificultad, muy intuitivo.



OBJETIVO

Obra de arte de imagen generada. Arte digital, generado por ordenador abstracto, composición, también logotipos, iconos, dibujos animados.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Modelos generativos, IA creativa y procesamiento de imágenes.



PRECIO

Gratis para empezar, o Premium: 7 €/mes o 63 €/año



DAFO

Puntos fuertes: Fácil de navegar, con una potente función de búsqueda que incluye filtros de color, orientación, estilo y tipo de licencia. Palabras claves en español e inglés. Fotos, vídeos, vectores, imágenes PSD y AI, iconos de alta calidad que permiten la transición de ideas a excelentes diseños.

Puntos débiles: Limitado a 100 descargas por día en la versión gratuita. Es necesario comprobar la ortografía de la palabra.

Oportunidades: Muy intuitivo. Cubre una amplia gama de categorías como negocios, estilo de vida, educación, tecnología, naturaleza y más.



CÓMO USARLO

Las imágenes se generan a través de las descripciones que usted da y puede generar tanto imágenes como texto o ambos. Debes elegir la categoría y sólo tienes que buscar.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Puedes dar crédito usando la siguiente oración “Diseñado por Freepik”. Te permite utilizar todos los recursos gratuitos para proyectos personales y comerciales.

RESULTADOS DE DESEMPEÑO	FREEPIK	IDEOGRAM
Tiempo empleado en crear el flujo de trabajo	-95,00%	-93,33%
Calidad del flujo de trabajo	-27,63%	-2.63%
Carga del gerente de proyecto	+21,05%	-26,32%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.

AI IDEOGRAM <https://www.ideogram.com/>

- DIFICULTAD** Diseño muy intuitivo y fácil de navegar.
- OBJETIVO** Obra de arte de imagen generada. Arte digital, generado por ordenador abstracto, composición, también logotipos, iconos.
- PROCESAMIENTO DE DATOS** Modelos generativos, IA creativa y procesamiento de imágenes.
- PRECIO** Gratis para empezar, o Pro 25€/mes
Puntos fuertes: Puede buscar contenido de calidad escribiendo palabras clave. Es simple e intuitivo y a menudo incluye campos simples para ingresar palabras clave o consultas.
Puntos débiles: Limitado a 20 descargas por día en la versión Pro. La calidad de las imágenes generadas puede ser inconsistente, especialmente para solicitudes complejas o muy detalladas.
Oportunidades: Fotografías, videos, vectores, imágenes PSD y AI de alta calidad, íconos para pasar de ideas a grandes diseños.
Amenazas: Las palabras utilizadas pueden tener mala ortografía, es necesario revisarlas. Algunas imágenes humanas no están bien definidas.
- DAFO**
- CÓMO USARLO** Las imágenes se generan a través de las descripciones que usted da y puede generar tanto imágenes como texto o ambos. Debes elegir la categoría y sólo tienes que buscar.
- ÉTICA Y RESPONSABILIDAD** Debe dar crédito al autor. El crédito es usando la línea «Diseñado por Ideogram». Le permite utilizar todos los recursos libres para proyectos personales y comerciales.

4.10. Creación de aplicaciones o sitios web

El proceso de creación de una aplicación o un sitio web es un proceso estructurado que implica varias etapas, cada una de ellas crucial para construir un producto digital funcional, fácil de usar y exitoso.



WIX

<https://www.wix.com/>



DIFICULTAD

Es fácil de usar y ofrece un sencillo proceso de cuatro pasos.



OBJETIVO

Plataforma avanzada de desarrollo web. Objetivo crear sitios web personalizados con mayor control sobre el código y el diseño.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Ofrece editores visuales para el diseño y el estilo, También, permite a los usuarios insertar fragmentos de código personalizados o scripts para funcionalidades más complejas.



PRECIO

Gratuito para empezar. Pro 36€/mes

Puntos fuertes: El enfoque visual de la edición permite a los usuarios diseñar sitios web profesionales sin necesidad de conocimientos de codificación, lo cual es ideal para principiantes.

Puntos débiles: El acceso backend y la flexibilidad de administración de bases de datos son limitados en comparación con plataformas abiertas como WordPress. No es posible migrar un sitio web a un hosting que no sea Wix.

Oportunidades: Administrar datos, servidores, bases de datos y todo lo que los usuarios no ven en las aplicaciones web simplifica el proceso de desarrollo.

Amenazas: Alto precio por eliminar anuncios de la plataforma.



DAFO

Sencillo proceso de cuatro pasos. La herramienta es fácil de usar y ofrece para la creación de avatares. En primer lugar, después de registrarse debe seguir las preguntas sobre el propósito y las secciones del sitio web. Y después de sólo crear el contenido.



CÓMO USARLO



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Respetar las condiciones de uso, en el proceso de registro. Incluya la atribución adecuada a los creadores de plantillas cuando sea necesario. Proteja su información personal utilizando contraseñas seguras.

RESULTADOS DE DESEMPEÑO	WIX	BUILDER
Tiempo dedicado a crear una página web/aplicación	-41,67%	+9,50%
Visitantes del sitio web	+91,55%	-30,99%
Relevancia de la página web o la aplicación	-2,38%	+14,29%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.

AI BUILDER <https://www.builder.ai/>

DIFICULTAD

Conocimientos básicos son requeridos.

OBJETIVO

Aplicaciones potenciadas por IA con herramientas de Microsoft. Útil para aplicaciones de potencia, y obtener una solución de aplicación impulsada por IA para su organización.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Permite a las empresas aplicar inteligencia para automatizar procesos y extraer información de los datos en Power Apps y Power Automate.

PRECIO

Desde 10€/al mes a 45€/al mes.

DAFO

Puntos fuertes: Manejo de datos, servidores, bases de datos.
Puntos débiles: Las funciones que no están disponibles generalmente permanecen en estado de vista previa.
Oportunidades: permite a los usuarios con poco o ningún conocimiento técnico crear aplicaciones, sitios web y plataformas digitales.
Amenazas: las recomendaciones pueden ser limitantes, especialmente si la IA no ha comprendido completamente los detalles de los requisitos del nicho. Debido a dependencias técnicas, algunas funciones se publican de forma diferente en diferentes lugares.

CÓMO USARLO

Primero registre y proceda al pago. En segundo lugar empezar a seguir los pasos con la información requerida (preguntas y cuestionarios) a las plantillas pre-construidas y la funcionalidad de arrastrar y soltar para la construcción rápida.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Respete siempre las condiciones de uso. Los usuarios deben atribuir debidamente a los creadores de las plantillas cuando así se requiera. Proteja su información personal utilizando contraseñas seguras.

4.11. Difusión

Se refiere a la forma estructurada de compartir, comunicar y aplicar procesos, estrategias o conocimientos en toda una organización o entre las partes interesadas y de compartir información.



HOOTSUITE

<https://www.hootsuite.com/>



DIFICULTAD

Intuitivo y fácil de trabajar con conocimientos básicos.



OBJETIVO

Programe, publique y supervise todas las publicaciones en un solo lugar.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Ofrece un conjunto de productos de publicación, interacción, análisis y colaboración en equipo.



PRECIO

25€/al mes para uso profesional



DAFO

Puntos fuertes: La interfaz es intuitiva y fácil de usar, con funcionalidad de arrastrar y soltar y navegación sencilla. El calendario de contenido visual le permite programar fácilmente publicaciones durante días, semanas o meses. Los usuarios pueden arrastrar y soltar publicaciones, obtener una vista previa del contenido próximo y ajustar el cronograma según sea necesario.

Puntos débiles: Podría mejorar en una mejor gestión de las redes sociales durante las etapas promocionales.

Oportunidades: La herramienta permite crear informes que ayudan a medir la imagen de la empresa.

Amenazas: las actualizaciones de las redes sociales pueden afectar la funcionalidad de Hootsuite, requiriendo actualizaciones o ajustes adicionales.



CÓMO USARLO

Después de registrarte, programa y publica todo en un clic. Proporciona texto e imágenes, y elige las plataformas que también deben programarse. Es una forma sencilla de utilizar una herramienta de metabusiness de Facebook.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Estar al tanto de las plataformas de medios sociales específicas incluidas en la publicación, ya que está conectando diferentes plataformas en una. Debe ser consciente de la transparencia, colaboración y seguridad de los datos en cada plataforma que esté conectando con Hootsuite.

RESULTADOS DE DESEMPEÑO	HOOTSUITE	BUFFER
Tiempo dedicado a tareas de difusión	-5,88%	-41,18%
Rendimiento de los visitantes	+2,65%	+7,96%
Participación de los visitantes	-4,92%	-4,92%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.

AI BUFFER <https://buffer.com/>

DIFICULTAD

Intuitivo y fácil de trabajar con conocimientos básicos.

OBJETIVO

Programe, publique y supervise todas las publicaciones en un solo lugar.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Plataforma de gestión de redes sociales. Genere compromiso y resultados significativos en las redes sociales.

PRECIO

Versión básica gratuita, y para uso total: 6€/mes

DAFO

Puntos fuertes: Interfaz sencilla y fácil de usar, fácil de navegar incluso para principiantes. Su aspecto limpio y diseño intuitivo lo hacen accesible para usuarios sin habilidades técnicas o sociales avanzadas.
Puntos débiles: Problemas con la integración y/o desincronización de redes sociales.
Oportunidades: Herramientas de marketing intuitivas y asequibles para individuos y equipos que le permiten programar contenido para publicar en redes y crear informes que ayudan a medir su reputación en línea.
Amenazas: Posibilidad de obsolescencia.

CÓMO USARLO

Tras el registro y la información necesaria para comprender al público, proporcione texto e imágenes. Elija las plataformas que también deben programarse.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Debe ser consciente de la transparencia. Colaboración, y seguridad de los datos en cada plataforma debe ser comprobada si se conecta con Buffer.

4.12. Creación de comunicación

Esto se refiere a la actividad de crear textos, gráficos y elementos visuales en general para comunicar mejor su mensaje a su público objetivo.



JASPER AI

<https://www.jasper.ai/>



DIFICULTAD

Complejo al principio.



OBJETIVO

Genera texto, traduce idiomas, escribe diferentes tipos de material creativo y proporciona respuestas útiles a tus preguntas. Se puede utilizar para muchas cosas, incluido el servicio al cliente, el marketing por correo electrónico, la redacción publicitaria y la creación de contenidos.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Texto, documentos.



PRECIO

Creator \$39 por mes/por usuario. Pro \$59 por mes/por usuario. Business: prueba gratuita personalizada de 7 días



DAFO

Puntos fuertes: muy preciso con tus consultas, suena natural, rápido y ahorra tiempo.

Puntos débiles: Torpe al principio, tiene problemas con temas especializados y carece de verificación de datos. Jasper AI es muy útil y de gran apoyo para escribir textos y blogs, pero no admite la creación de imágenes, fotografías o gráficos. Recomendado sólo para blogs.

Oportunidades: ahorrar tiempo en la comunicación y crear nuevos temas.

Amenazas: competencia de nuevas herramientas.



CÓMO USARLO

Cualquier frase que no le guste puede ser reformulada o revisada en busca de problemas ortográficos o gramaticales. Haga clic en Propuesta de valor única. Introduzca una descripción del producto. Introduzca su tono preferido. Introduzca su idioma preferido. Pulse en Generar contenido AI. Una vez que haga clic en Generar contenido de IA, Jasper hará el resto por usted como si fuera un experto en la materia.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Conformidad SOC2: Jasper está certificada por disponer de sistemas anuales de penetración de redes y aplicaciones. Los hallazgos identificados son rastreados hasta su resolución, y los informes de resultados se comparten con la dirección ejecutiva que garantizan la seguridad, la integridad del procesamiento, la confidencialidad y la privacidad de los datos de los clientes.

RESULTADOS DE DESEMPEÑO	JASPER AI	HUBSPOT
Tiempo dedicado a tareas de creación de comunicaciones	-11,63%	+47,09%
Número de visualizaciones, interacciones, contactos	-31,39%	-85,43%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.

AI HUBSPOT <https://www.hubspot.es/>

DIFICULTAD

Complejo al principio.

OBJETIVO

Tome el control de sus activos de contenido con Content Hub, la fuente única de verdad definitiva para toda su organización. Gestione, actualice y distribuya fácilmente todos sus contenidos desde una ubicación central, garantizando que todo el mundo tenga acceso a los materiales más actualizados y relevantes. Agilice su flujo de trabajo y mantenga su estrategia de contenidos en el buen camino con la gestión centralizada de activos. Software de contenidos todo en uno con IA.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Texto, documentos

PRECIO

Prueba gratuita, gratis: \$0/mes, desde: \$20/mes por usuario

DAFO

Puntos fuertes: No solo remezcla de contenido, voz de marca, CMS escalable, escritor de blogs con IA, sino también una plataforma completa que ahorra tiempo, muchas opciones de herramientas de comunicación y notificaciones en tiempo real sobre el comportamiento de los clientes potenciales. Te sigue paso a paso para crear un texto realmente efectivo. Incluso cuando se coloca dentro de WordPress, obtuvo una puntuación muy buena en términos de legibilidad.
Puntos débiles: Alto costo asociado con los complementos de marketing, personalización limitada en análisis. Deje letras mayúsculas dentro de los párrafos. Sin embargo, permite insertar imágenes dentro del texto. **Oportunidades:** Funciones prácticas adicionales relacionadas con la redacción de contenidos. **Amenazas:** Migrar sistemas existentes a HubSpot es difícil abandonarlo.

CÓMO USARLO

Cree nuevas publicaciones proporcionando al asistente de contenidos herramientas de comunicación, notificación de comportamientos de clientes potenciales en tiempo real.
Puntos débiles: alto coste asociado a sus complementos de marketing, personalización limitada en los análisis.
Oportunidades: operar, colaborar y crecer mejor; creación de contenidos para blogs
Amenazas: Migración de sistemas heredados a HubSpot, difícil de abandonar.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

El programa de seguridad se rige no sólo por los requisitos normativos y de cumplimiento de la normativa, sino también por las mejores prácticas del sector, como las 10 principales de OWASP y los controles de seguridad críticos del CIS, así como por la información sobre amenazas. Nunca compartan tus datos con otros clientes ni los venden.

4.13. Análisis de las necesidades contextuales

Este es el proceso de buscar información sobre un contexto particular y sus diversas dimensiones. La intersección central de varios factores, identidades sociales, situaciones, culturas y diferentes puntos de vista crea un bosque muy complejo de necesidades en las que el diseñador debe entrar. Las herramientas de inteligencia artificial ayudan al diseñador en este esfuerzo.



COPILOT AI

<https://copilot.microsoft.com/>



DIFICULTAD

Fácil.



OBJETIVO

Asistente general.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Texto, documentos



PRECIO

Comienza con una prueba gratuita de un mes. Después de la prueba: 20 \$/mes.



DAFO

Puntos fuertes: esta herramienta realiza muchas funciones asociadas con muchos servicios de Windows.

Puntos débiles: Requiere una aplicación para su óptimo funcionamiento. Copilot busca fuentes, pero son básicas y los resultados parecen menos profesionales: el asistente necesita ser guiado.

Oportunidades: Ahorrar tiempo en investigación y descubrir nuevas oportunidades.

Amenazas: Competencia de nuevas herramientas.



CÓMO USARLO

Inicie sesión en su cuenta. Pulse en Generar contenido AI.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Copilot conservará y utilizará sus Datos personales en la medida necesaria para cumplir la legislación aplicable, resolver conflictos y hacer cumplir los acuerdos y políticas legales. También conservará los datos de uso con fines de análisis interno. No compartirá sus datos con terceros a menos que usted lo haya autorizado.



RESULTADOS DE DESEMPEÑO

COPILOT AI

PERPLEXITY AI

Tiempo dedicado a la investigación del contexto

-66,67%

-72,22%

Exhaustividad de la investigación

+7,02%

+33,33%

Relevancia de las necesidades emergentes

-24,00%

+24,00%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.



PERPLEXITY AI

<https://www.perplexity.ai/>



DIFICULTAD

Fácil.



OBJETIVO

Asistente especializado para el conocimiento de fuentes y la recuperación de información.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Texto, documentos



PRECIO

Gratis: 0 \$/mes. Profesional: 20 \$/mes



DAFO

Puntos fuertes: Gratis, muy intuitivo, fuentes evidenciadas, sintaxis humana, propone preguntas de brainstorming tras la salida para sugerir por dónde podría ir la conversación.

Puntos débiles: menos generalista que un ChatGPT.

Oportunidades: también puede mejorar la redacción y ayudar a lanzar discursos.

Amenazas: desarrollo de nuevas herramientas.



CÓMO USARLO

Accede a tu cuenta: Chat bot.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Las condiciones del servicio reiteran que los usuarios mantienen la propiedad y el control sobre cualquier contenido que proporcione como entrada al motor de Perplexity, y prohíben utilizar los servicios de forma que se infrinjan los derechos de propiedad intelectual. Las preguntas frecuentes de Perplexity confirman que los datos de los clientes empresariales nunca se utilizarán para entrenar o ajustar sus modelos de IA.

4.14. Actualizaciones automáticas de la comunidad

La comunidad necesita participación: esta actividad y/o proceso se refiere a la necesidad de alentar a la comunidad a asumir un papel activo, participar en actividades e iniciar sus propias iniciativas. Los asistentes de IA pueden respaldar con gran éxito el complejo trabajo de mantener el interés entre las personas.



WORDTUNE

<https://www.wordtune.com/>



DIFICULTAD

Fácil, intuitivo.



OBJETIVO

Escritura creativa.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Redacción de textos, correos electrónicos, blog, pies de foto, anuncios



PRECIO

10 reescrituras al día gratis. Luego 7-10 euros al mes.



DAFO

Puntos fuertes: muy preciso con sus indicaciones, suena natural, rápido y ahorra tiempo. Tiene una extensión para el navegador y un editor en línea.

Puntos débiles: Sólo 10 reescrituras al día para la versión gratuita.

Oportunidades: ahorro de tiempo en la comunicación y creación de nuevos temas.

Amenazas: competencia de nuevas herramientas.



CÓMO USARLO

Empezar a escribir y dejar que se complete es una buena manera: es una herramienta extremadamente intuitiva.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Su papel de muleta puede hacer que decaiga la novedad. También debe utilizarse para ayudar a un proceso de compromiso, no para diluir la cantidad de información en largos párrafos que la gente no leerá.



RESULTADOS DE DESEMPEÑO

WORDTUNE

PIKTOCHART

Tiempo dedicado a preparar la actualización

-4,11%

+63,70%

Calidad de la actualización de la comunidad

-22,22%

-22,22%

Participación generada

-7,72%

-28,70%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.



PIKTOCHART

<https://piktochart.com/>



DIFICULTAD

Fácil, intuitivo.



OBJETIVO

Convertir cualquier mensaje en imagen.



PROCESAMIENTO DE DATOS

Texto, correos electrónicos, descripciones, anuncios, gráficos, diagramas, informes, presentaciones, horarios, carteles, pancartas, folletos, vídeos.



PRECIO

Plan gratuito (2 descargas PNG, 100MB de almacenamiento)
Pro: 14€ al mes -Business 24€ al mes.



DAFO

Puntos fuertes: rivaliza con Canva en la variedad de proyectos y en la creación de boletines y cualquier otra plantilla.

Puntos débiles: a veces la funcionalidad puede ser casi demasiado avanzada para la necesidad.

Oportunidades: ahorro de tiempo en comunicación y creación de nuevos temas.

Amenazas: competencia de nuevas herramientas.



CÓMO USARLO

Piktochart es un entorno que te ofrece la ayuda de la IA para la creación de contenidos: boletines, documentos (cartas, cartas de proyecto de contrato...), presentaciones, gráficos, pizarras, carretes y posts de medios sociales, gráficos web.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Su papel de soporte puede hacer que decaiga la novedad. También debe utilizarse para ayudar a un proceso de implicación, no para diluir la cantidad de información en largos párrafos que la gente no leerá.

4.15. Automatización sencilla de software y Consultoría

El Proceso se centró en ofrecer soluciones eficientes y eficaces de automatización de software, destinadas a transformar los procesos empresariales mediante enfoques racionalizados y basados en la tecnología, la producción generativa de contenidos y la consultoría para la investigación de materiales.



CHAT GPT

www.chatGPT.com



DIFICULTAD

Muy intuitiva, no necesita conocimientos previos.



OBJETIVO

Plataforma generativa de inteligencia artificial.



PROCESAMIENTO DE DATOS

El chatbot es un modelo lingüístico ajustado con técnicas de aprendizaje técnicas de aprendizaje supervisado y de refuerzo, se trata de una aplicación artificial. Se actualiza desde 2022.



PRECIO

Plan gratuito o 20€/mes o plan pro 25€/mes.



DAFO

Puntos fuertes: Bien conocido y asequible. Las respuestas que genera suelen ser coherentes. Puede realizar una amplia gama de tareas, incluida la redacción, asistencia en programación, traducción de idiomas, intercambio de ideas, tutoría y preguntas de conocimiento general. Esta versatilidad lo hace muy adaptable para usuarios de diferentes campos.

Puntos débiles: Puede generar respuestas inconsistentes en determinadas situaciones, lo que puede confundir a los usuarios. ChatGPT se puede utilizar como guía para comprender inicialmente la información que se busca, pero es necesario desarrollarla con otra fuente. Puede ser un muy buen diccionario, herramienta de traducción o consulta, pero siempre es el primer paso. Debes comprobarlo antes de usarlo. **Oportunidades:** Flexible, útil para diferentes tareas.

Amenazas: La dependencia excesiva puede reducir el hábito de los usuarios de realizar investigaciones y análisis independientes.aa



CÓMO USARLO

Introduce tu pregunta en la página de inicio de ChatGPT. Una vez que ChatGPT escupe una respuesta, tienes un puñado de opciones: Editar su mensaje original. Introducir o decir un nuevo mensaje. Copiar la respuesta. Volver a generar la respuesta. No me gusta la respuesta. Compartir la respuesta.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Los ChatGPT pueden tener usos poco éticos. Por ejemplo, reproducir sesgos e información falsa. Las formas de utilizar ChatGPT de forma ética incluyen: seguir las directrices de tu institución y evaluar de forma crítica los resultados siendo transparente sobre cómo has utilizado la herramienta.

RESULTADOS DE DESEMPEÑO	CHAT GTP	JASPER AI
Tiempo dedicado a la consultoría	-86,11%	-85,22%
Calidad de la consultoría	-13,89%	-13,89%
Satisfacción de los consultores	-14,29%	-23,81%

Rendimiento comparado con tareas similares realizadas sin herramientas de IA. Consulte el Capítulo 5.2 para obtener más información sobre los KPI y las pruebas.

JASPER AI <https://www.jasper.ai/>

DIFICULTAD

Complejo al principio.

OBJETIVO

Generar texto, traducir idiomas.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Genera textos, documentos y traduce.

PRECIO

Creador 39 \$ al mes o Pro 59 \$ al mes.

DAFO

Puntos fuertes: Muy preciso a la hora de generar resultados según las consultas, suena natural. Generalmente produce texto coherente, relevante y atractivo. La interfaz de Jasper es generalmente intuitiva y fácil de navegar. Esto hace que sea fácil de usar tanto para principiantes como para usuarios experimentados, quienes pueden comenzar a generar contenido rápidamente.

Puntos débiles: Torpe al principio, tiene dificultades con temas específicos. Características: Puede usarse como traductor o guía para comprender inicialmente la información que busca, pero debe verificarse utilizando otra fuente. Cualquier frase que no te guste se puede reformular o revisar para detectar errores ortográficos o gramaticales.

Oportunidades: También puede mejorar la escritura y apoyar el habla. **Amenazas:** Desarrollo de nuevas herramientas.

CÓMO USARLO

Acceda a su cuenta Jasper y haga clic en plantillas. Haga clic en propuesta de valor única e introduzca una descripción del producto. Introduce el tono y el idioma que prefieras. Una vez que haga clic en «Generar contenido de IA», Jasper.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Los ChatGPT pueden tener usos poco éticos. Jasper cuenta con sistemas certificados que garantizan la seguridad, la integridad del procesamiento, la confidencialidad y la privacidad de los datos de los clientes.



5. Recursos Adicionales

5.1. Libro Blanco

El presente Manual se ha elaborado en 3 fases:

1. Análisis de los procesos e identificación de los procesos con mayores necesidades de mejora.
2. Investigación, análisis y selección de herramientas de inteligencia artificial que puedan utilizarse para mejorar significativamente los procesos identificados en la fase anterior.
3. Prueba y redacción final del Manual

En la primera fase, los tres socios examinaron sus procesos e identificaron los puntos críticos en los que la introducción de soluciones basadas en IA podría haber llevado a mejoras significativas. El análisis se realizó mediante entrevistas, cuestionarios y sesiones de trabajo en grupo con miembros de los equipos de trabajo de los socios.

Los resultados del análisis han sido recogidos por cada organización participante en el proyecto de forma escrita y estructurada; los Libros Blancos resultantes representan el primer hito del proyecto y se pueden encontrar aquí: <https://www.promozionegiovani.it/faith-eng>

5.2. Glosario de KPI e instrucciones de pruebas

¿Quieres saber más sobre qué indicadores medimos y cómo?

Hemos recopilado todas las especificaciones sobre los KPI y sus mediciones en un documento que llamamos “Glosario de KPI”. En él podrás encontrar:

- La naturaleza de cada KPI
- Fórmulas de cálculo y descripción de las variables
- Procedimiento de recogida de datos y cómo se gestionaron las contingencias.

5.3. Descargas

Los **Libros Blancos** y el **Glosario de KPIs** se pueden descargar desde el siguiente sitio web:

- <https://www.promozionegiovani.it/faith-eng>
- <https://inerciadigital.com/project/faith-in-yw/>

Alternativamente, también puedes descargar este código QR:



6. Los socios

FAITH ha sido implementado por tres organizaciones de Croacia, Italia y España.



APG es una red italiana de trabajadores juveniles especializada en participación juvenil desde 2008.. Coordinamos proyectos nacionales de participación juvenil mediante la formación y el asesoramiento de trabajadores juveniles, facilitadores y formadores para ofrecer actividades educativas y participativas de calidad a nivel local. Promovemos la excelencia y la innovación en el trabajo juvenil a través de la investigación y la experimentación en centros juveniles, inteligencia artificial en el trabajo juvenil, organización comunitaria, aplicaciones de Design Thinking en el tercer sector, estructuras y enfoques para fomentar la participación juvenil.

- Email: direttivo@promozionegiovani.it
- Web: www.promozionegiovani.it



Impress, fundada en 2008, es una organización juvenil dedicada a empoderar a los jóvenes y fomentar el desarrollo comunitario. Con sede en Daruvar (Croacia), gestiona centros juveniles en varias ciudades, ofrece educación no formal, defiende los derechos de los jóvenes y organiza proyectos internacionales. Impress se centra en brindar igualdad de oportunidades, promover la salud mental, la educación STEM y la sostenibilidad, al tiempo que involucra activamente a los jóvenes en el liderazgo, la innovación y la participación juvenil.

- Email: info@udruga-impress.hr
- Web: <https://udruga-impress.hr/>



Inercia Digital es un centro de formación fundado en 2010, especializado en formación e innovación en competencias digitales a nivel internacional. Nuestra principal área de especialización es el fomento de las competencias digitales y emprendedoras, accesibles a través de nuestro Campus Virtual. Contamos con experiencia en la participación en proyectos educativos europeos innovadores. Nuestra misión es impulsar la formación e innovación en competencias digitales en toda Europa, tanto para instituciones educativas como para profesionales, para el mercado laboral y para todos los ciudadanos europeos en general.

- Email: projects@inerciadigital.com
- Website: <https://inerciadigital.com>

Aviso legal: Este proyecto ha recibido financiación del Programa Erasmus+ de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n.º 2023-1-IIT03-KA220-YOU000158678. Las opiniones y puntos de vista expresados en el presente documento son únicamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la autoridad que concede la subvención. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden considerarse responsables de las mismas.



Financiado por
la Unión Europea