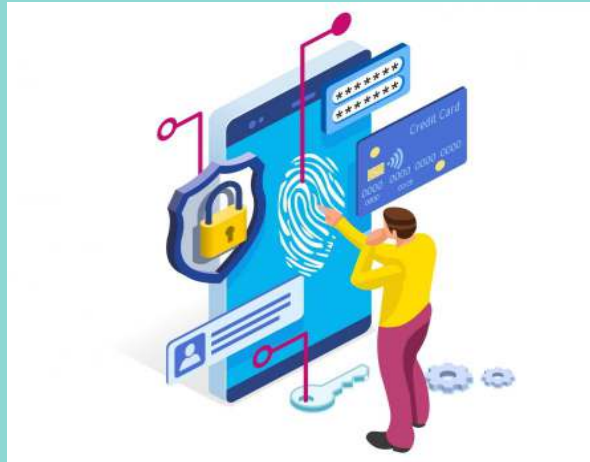


Huella Digital



¿Qué es una Huella Digital?

Cada búsqueda o acción que haces en internet deja algún rastro. Esto se llama Huella Digital.



¿Qué es una Huella Digital?

Ejemplo: Imagina que vas caminando por la playa y mientras caminas vas dejando huellas en la arena. Eso es lo que pasa con tu huella digital. Cada vez que usas Internet, dejas un rastro. La única diferencia es que el mar no puede disolver estos rastros.





Maneras de dejar una Huella Digital

Puedes dejar una huella digital de forma activa o pasiva:

Activamente

- Publicaciones en las redes sociales
- Participar en foros o blogs en línea
- Aceptar cookies

Maneras de dejar una Huella Digital

Pasivamente

- Uso de sitios web
- Comprar en línea
- Cosas que buscas en Google
- Tus Me gusta en las redes sociales
(Instagram, Facebook)



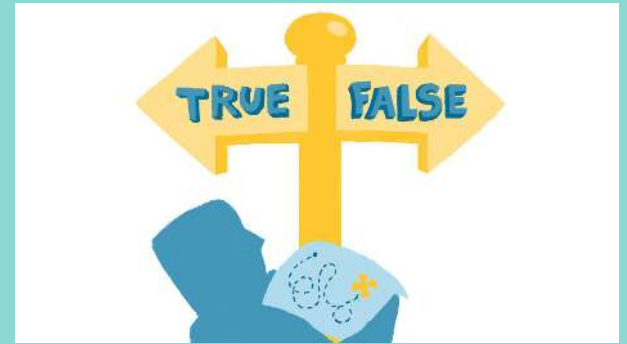


¿Por qué son importantes las huellas digitales?

- son permanentes
- Pueden determinar la reputación de una persona.
- Los empleadores pueden consultar las huellas dactilares de sus potenciales empleados, especialmente sus redes sociales, antes de tomar decisiones de contratación
- Las palabras y las fotos que publica en línea pueden malinterpretarse
- El contenido destinado a un grupo privado puede extenderse a un círculo más amplio, dañando relaciones y amistades.
- Los ciberdelincuentes pueden aprovechar su huella digital

¿Verdadero o falso?

- Tu huella digital no es permanente
- No puedes controlar todo lo que se comparte sobre ti
- Buscar en internet no deja huella
- Tú decides quién ve tus publicaciones
- Puedes dañar la reputación de los demás.
- Una mala reputación puede hacer que sea difícil encontrar un trabajo



Peligros en Internet



Phishing

- Estafa que tiene como objetivo obtener datos privados de los usuarios a través de Internet, especialmente para acceder a sus cuentas o datos bancarios.

Smishing

- Consiste en mensajes de texto enviados al móvil de la víctima, pidiéndole que haga clic en un enlace sospechoso. El nombre proviene de la mezcla entre "SMS" y "phishing".

Peligros en Internet



Vishing

- Una estafa que se ejecuta a través de una llamada telefónica y que quiere obtener información privada de las personas, como sus datos bancarios o sus contraseñas.

Whaling

- Los piratas informáticos se hacen pasar por ejecutivos de una organización conocida, con el objetivo de engañar a una persona y obtener información relevante o acceder al sistema de su dispositivo.

Cómo proteger su huella digital

- Busca tu nombre para ver tu huella digital
- Reduce la información que das a los sitios web
- Verifica tu configuración de privacidad
- Reduce lo que compartes en las redes sociales
- Evite los sitios web peligrosos





¿Cómo proteger tu huella digital?

- Eliminar cuentas antiguas
- Crear contraseñas seguras
- No inicie sesión con Facebook
- Consulta tu uso de dispositivos móviles
- Nunca abras enlaces que no sepas de dónde vienen o que parezcan peligrosos



Cookies

- Son una cadena de letras y números, sin significado intrínseco, que un sitio web envía a su navegador web. Esta información permite a los proveedores de servicios de Internet vincular todas las acciones realizadas por un usuario y convertirlas en un hilo conectado.



¿Por qué son necesarias las Cookies?

- Las cookies son necesarias para aumentar la utilidad de Internet, por ejemplo, si ingresa a una página con mucha frecuencia, las cookies guardadas se cargarán más rápido que si ingresa a una página nueva. También pueden ayudar a que las transacciones individuales sean más seguras. No podemos navegar sin cookies. Es por eso que hay cookies en todas partes.

Audiencia invisible

- Personas desconocidas que pueden ver lo que publicas y tienen acceso a tu información.





Social Media: Buena o mala?

Las redes sociales pueden ser un lugar para conectarse, aprender y disfrutar, pero ¿cómo afectan las redes sociales a nuestras huellas digitales?

- Cada vez que compartimos algo en las redes sociales, se vuelve parte de nuestra huella digital
- Hágase esta pregunta: ¿Está bien si ciertas personas ven lo que he publicado?

Si la respuesta es no, entonces deberías pensar en lo que publicarás la próxima vez. Aunque pensemos que no pasa nada, lo que publicamos puede volverse en nuestra contra.



Privacidad

Digital footprints have an impact in our lives because:

- Everyone have access to our lives
- There is not privacy
- Sometimes we choose what others could see about us, but not always





Debate: Privacidad

Dividir en dos grupos (grupo 1 y grupo 2)

Realizaremos un debate con dos puntos de vista opuestos. Cada afirmación se discutirá durante 5 minutos. El profesor será el moderador del debate y propondrá una serie de situaciones prácticas.

- El Grupo 1 siempre defenderá que sí respeta el derecho a la intimidad.
- El Grupo 2 defenderá que no respeta el derecho a la intimidad.
- Deben presentar todos los argumentos posibles.

Debate: Declaraciones

- Mi amigo se toma un Selfie y me lo envía, yo lo retoco y lo paso a un grupo donde está incluido mi amigo.
- Para registrarse en un sitio web, le solicita que proporcione la siguiente información: Nombre y apellido, fecha de nacimiento, correo electrónico, creencias e ideales religiosos.
- Tomo una foto de mi hija con mi móvil.
- Un amigo ha publicado en su perfil una fotografía mía sin pedirme permiso. Tiene 100 amigos, de los cuales solo 50 son amigos míos también.
- Una niña se cae. Lo grabo con el móvil y subo el vídeo a Internet para que lo vean mis amigos.
- Recibo una fotografía por Whatsapp de un amigo en una postura graciosa con un mensaje de “Pásala” y te la reenvío.

Cuestionario



- Cada uno responderá a las preguntas que aparecen en este archivo:
<https://docs.google.com/document/d/1dPRMLouOwvCXxsDKf4MCCyHURBcN3F1qiczgJR6Pkbk/edit?usp=sharing>
- En grupos de 4 o 5, cada uno compartirá sus respuestas.
- Uno de los miembros del grupo presentará las conclusiones de su grupo a los demás miembros del grupo.
- El profesor escribirá en la pizarra las principales conclusiones.