



inerciadigital
Impulsa tus competencias digitales

CATÁLOGO

ACCIONES FORMATIVAS

2024-2025

ENTIDADES PÚBLICAS Y ASOCIACIONES



CATÁLOGO DE ACCIONES FORMATIVAS 2024-25

Amplia Variedad de acciones
formativas para fomentar las
competencias digitales



**Centro de Formación
Profesional de Excelencia
especializado en la formación
e innovación a nivel
internacional**



Índice



Información General	4
Contacta con Inercia Digital	6
Acciones formativas para entidades públicas y asociaciones	7
Creando Blogs y Páginas Web Educativas con Wordpress (DS22019).....	7
Inteligencia artificial en el Trabajo (DS32024).....	7
Herramientas Colaborativas para el trabajo en equipo (DS12018).....	8
Herramientas digitales en el aula (SSCE009PO).....	8
Formación de Formadores (SSCE074PO).....	9
Comercio Electrónico (ADGG010PO).....	9
Seguridad informática en entornos de teletrabajo (IFCT158).....	10
Programar con Scratch (IFCT094PO).....	10
Creación de contenidos y recursos didácticos en Internet - Moodle (SSCE027PO).....	11
Gestión de contenidos digitales (IFCD009PO).....	11
Sistema de I+D+I y gestión de la innovación - (ADGD250PO).....	12
Aprendiendo inglés con Inteligencia Artificial (A2).....	12
Nuestros resultados	13
Ventajas de la formación con Inercia Digital	14





Información General

Formación especializada en fomentar las **competencias digitales** con el fin de producir cambios significativos en el ámbito de la educación, fomentando el empleo y la ciudadanía activa en la sociedad digital.

En este catálogo de acciones formativas, puedes encontrar opciones de aprendizaje especializadas en **competencias digitales** en modalidad online, presencial y mixta.

En Inercia Digital, nos dedicamos a ofrecer formación práctica y actualizada a entidades públicas y asociaciones que desean mejorar las competencias de sus usuarios/as, ya sean **personas ocupadas o en situación de desempleo**. Nuestro objetivo es **reducir la brecha digital**, facilitando que personas de todas las edades y circunstancias puedan adquirir la competencia necesaria para desenvolverse en un mundo cada vez más digital, creando comunidades más resilientes y preparadas para enfrentar los retos de la sociedad digital actual y futura.

Disponemos de una amplia variedad de cursos individualizados que abarca desde **Formación de formadores**, pasando por **Uso de herramientas digitales en el aula**, **Comercio electrónico**, **Seguridad informática** y muchas otras áreas clave. **Adaptamos nuestros programas formativos a las necesidades y objetivos de cada entidad**, asegurando que el personal o sus usuarios/as reciban la formación más relevante y útil para el mercado laboral actual.

Si tu entidad está comprometida con la mejora continua de las competencias profesionales, te invitamos a descubrir nuestras soluciones formativas. Trabajamos estrechamente con organismos públicos y asociaciones para diseñar e impartir programas que realmente marquen la diferencia.

¡Es el momento de prepararse para enfrentar con éxito los desafíos profesionales!



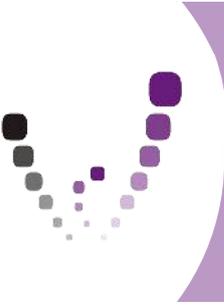


¿Por qué realizar tu formación con nosotros?

- **Horarios flexibles** adaptados a tus necesidades.
- **Metodologías diversas:** online, presencial o mixta.
- Posibilidad de **formación de calidad subvencionada**.
- **Certificado:** recibirás tu certificado de asistencia individual expedido por Inercia Digital, avalado por EUROCERT y respaldado por la tecnología blockchain con validez a nivel internacional.
- **Gran trayectoria en el sector:** hemos formado ya a más de 1950 participantes de todo el mundo.
- **Experiencias reales satisfactorias:** el 100% de los/as participantes están bastante satisfechos o muy satisfechos con nuestra formación.
- **Participación internacional:** iparticipantes de más de 33 países han mejorado sus competencias digitales con nuestro equipo!.
- **Máxima calidad:** estamos certificados en las normas de calidad UNE-EN-ISO 9001:2015, ISO/IEC 27001:2023 y UNE-EN-ISO 14001:2015.
- **Disponibilidad en varios idiomas:** todos nuestros cursos están disponibles tanto en español como inglés.

Además, si eres una organización, te ofrecemos la posibilidad de planificar acciones formativas individualizadas, para cubrir las necesidades específicas de los/as participantes.

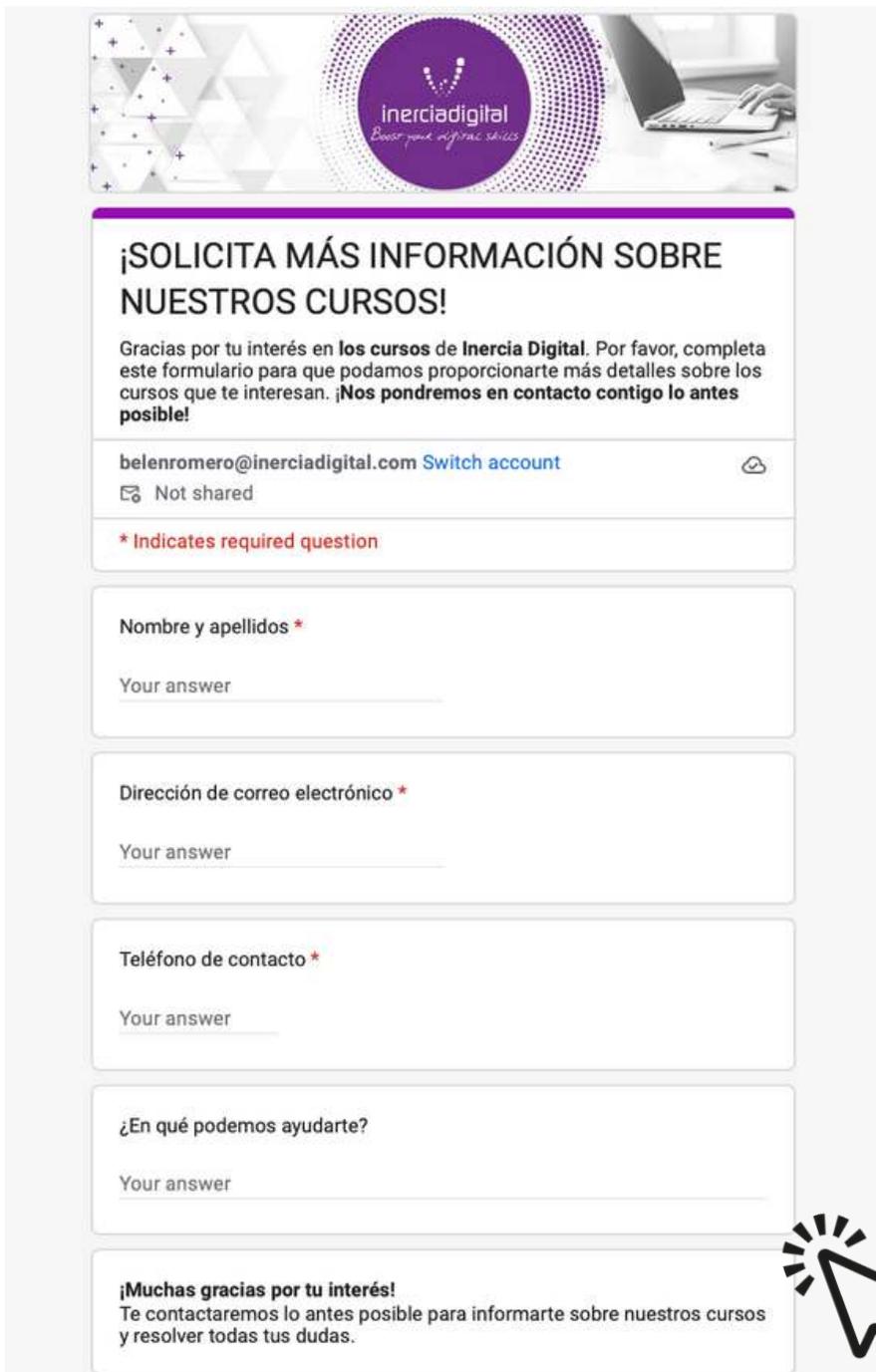




Contacta con Inercia Digital

¿Necesitas más información? ¡Regístrate y contactamos contigo!

Solicitud de información sobre cursos - Inercia Digital



¡SOLICITA MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS CURSOS!

Gracias por tu interés en los cursos de Inercia Digital. Por favor, completa este formulario para que podamos proporcionarte más detalles sobre los cursos que te interesan. ¡Nos pondremos en contacto contigo lo antes posible!

belenromero@inerciadigital.com [Switch account](#)

Not shared

* Indicates required question

Nombre y apellidos *

Your answer

Dirección de correo electrónico *

Your answer

Teléfono de contacto *

Your answer

¿En qué podemos ayudarte?

Your answer

¡Muchas gracias por tu interés!
Te contactaremos lo antes posible para informarte sobre nuestros cursos y resolver todas tus dudas.



+34 687 68 05 71



training@inerciadigital.com



Formación para entidades públicas y asociaciones

Creando Blogs y Páginas Web Educativas con Wordpress (DS22019)

Wordpress es una plataforma en línea que se puede utilizar con fines educativos y como una herramienta de apoyo en entornos de enseñanza/aprendizaje, una de sus posibilidades es un Edublog, muy útil para reflexionar, colaborar, proporcionar contenido y participar en un entorno de pensamiento de orden superior. Los sitios web educativos ayudan a que el proceso de aprendizaje sea más atractivo y entretenido



Duración: 35 horas

Objetivos:

- Crear un blog y un sitio web con fines educativos.
- Gestionar los aspectos del blog, así como su contenido.
- Mantener actualizado el contenido del blog en tiempo real.
- Compartir el blog y el contenido con compañeros/as profesionales o estudiantes.
- Promover la enseñanza de las TIC para impulsar su aprendizaje en el sistema educativo.

Inteligencia artificial en el Trabajo (DS32024)

"En el lugar de trabajo, la Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando el funcionamiento de las empresas al ofrecer múltiples experiencias y soluciones personalizadas. La IA es una herramienta innovadora de análisis de datos para comprender el comportamiento de los empleados y optimizar la gestión de tareas y la productividad. Gracias a los algoritmos adaptativos de la IA, los directivos pueden crear entornos de trabajo dinámicos que se adapten a las necesidades individuales y promuevan un mayor compromiso y éxito en el lugar de trabajo."

Duración: 60 horas

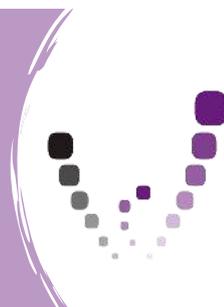
Objetivos:

- Comprender diversos conceptos y recursos de IA y su potencial de trabajo.
- Aplicar eficazmente las herramientas de IA para individualizar las tareas laborales.
- Desarrollar el pensamiento crítico con aplicaciones de IA en el lugar de trabajo.
- Posibilitar la toma de decisiones basada en datos para el trabajo en equipo.



"Inercia Digital es uno de los socios más fiables en el ámbito de las TIC en la educación".

Arnaudova, M., - 05/10/2019



Herramientas Colaborativas para el trabajo en equipo (DS12018)

Aumenta el valor diferencial de tu equipo implicándolo con las últimas tecnologías para el trabajo colaborativo a distancia. Mejora la calidad de las interrelaciones y la sensación de pertenencia a tu organización mediante el uso de herramientas de oficina y comunicación online. La participación no debe entenderse solo desde tu consideración asociativa, recuerda que lo que mueve a las personas es el componente humano.



Duración: 35 horas

Objetivos:

- Comprender el concepto de computación en la nube y el trabajo colaborativo en línea.
- Usar herramientas de comunicación para organizar el trabajo de manera colaborativa.
- Organizar y gestionar proyectos y listas de tareas en equipo.
- Establecer medios de creación de oficina en línea.
- Compartir y editar documentos en la nube.
- Trabajar en tiempo real con documentación compartida con el resto del equipo.
- Promover la enseñanza de las TIC para impulsar el aprendizaje en el sistema laboral.

Herramientas digitales en el aula (SSCE009PO)

Adquirir competencias en el uso efectivo de pizarras digitales interactivas (PDI) y tablets en el entorno educativo, comprendiendo sus características técnicas, beneficios pedagógicos y mejores prácticas para fomentar un aprendizaje más dinámico y participativo en el aula.

Duración: 160 horas

Objetivos:

- Explorar en detalle la aplicación efectiva de la pizarra interactiva digital (PDI) en el entorno educativo.
- Familiarizarse con los diversos tipos y modelos de PDI, comprendiendo sus funciones y beneficios inherentes.
- Dominar el proceso de configuración y empleo adecuado de la PDI en el contexto educativo.
- Aplicar de manera práctica y variada múltiples programas y aplicaciones a través de la PDI como recurso en el ámbito educativo.





"Experiencia inolvidable, muy enriquecedora, tanto a nivel profesional como personal. Excelente trato".
Romero, G. - 13/12/2017

Formación de Formadores (SSCE074PO)

Desarrollar las competencias pedagógicas y didácticas necesarias en los/as participantes para que puedan diseñar, implementar y evaluar procesos formativos efectivos, promoviendo un aprendizaje significativo y adaptado a las necesidades de su futuro alumnado.



Duración: 70 horas

Objetivos:

- Indagar en los fundamentos de formación, teorías, principios, estrategias, expectativas y activadores del aprendizaje.
- Atender al diseño y planificación de acciones formativas.
- Analizar el sentido de la evaluación y desarrollo de las acciones formativas.
- Entender los sistemas de evaluación que se pueden llevar a cabo y la función de la acción tutorial.

Comercio Electrónico (ADGG010PO)

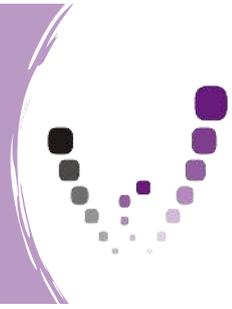
Evaluar el impacto de las tecnologías de la información en el comercio, con especial énfasis en el comercio electrónico, abarcando la creación y gestión de tiendas en línea, estrategias de marketing digital, difusión en medios digitales, y aspectos legales y éticos relacionados con la protección de datos y la seguridad en las transacciones.

Duración: 40 horas

Objetivos:

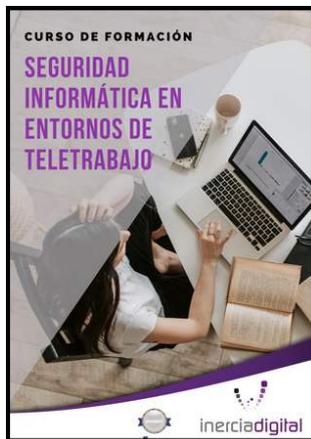
- Evaluar el impacto de las tecnologías de la información en el comercio electrónico.
- Analizar la creación y gestión de tiendas en línea.
- Examinar estrategias de marketing digital y gestión de relaciones con clientes.
- Investigar técnicas de difusión en medios digitales.
- Aprender los aspectos legales y éticos del comercio electrónico.





Seguridad informática en entornos de teletrabajo (IFCT158)

Evaluar y estudiar la modalidad de teletrabajo y sus implicaciones en términos de seguridad física, ciberseguridad, salud laboral y legislación aplicable, con el objetivo de elaborar estrategias efectivas para su correcta implementación en el entorno laboral.



Duración: 100 horas

Objetivos:

- Comprender el teletrabajo, sus características, tipos y requisitos.
- Evaluar riesgos físicos, psicológicos y de seguridad en el teletrabajo.
- Valorar la relación del teletrabajo con la salud laboral y prevenir riesgos.
- Investigar la seguridad de equipos informáticos y proteger contra ciberriesgos.

Programar con Scratch (IFCT094PO)

Introducir los conceptos de programación en la labor profesional, fomentando la creatividad y la resolución de problemas mediante el uso de Scratch, el desarrollo de proyectos interactivos, la programación de eventos y el fortalecimiento del pensamiento lógico y computacional.

Duración: 30 horas

Objetivos:

- Introducción a la programación.
- Creatividad y resolución de problemas.
- Programación de eventos.
- Desarrollo del pensamiento lógico.





"Este curso fue para mí un nuevo desafío y una oportunidad para mi desarrollo personal. Fue un placer trabajar con vosotros. Lo que aprendí aquí me servirá en mi trabajo. Espero participar en un curso posterior".
Violeta - 14/10/16

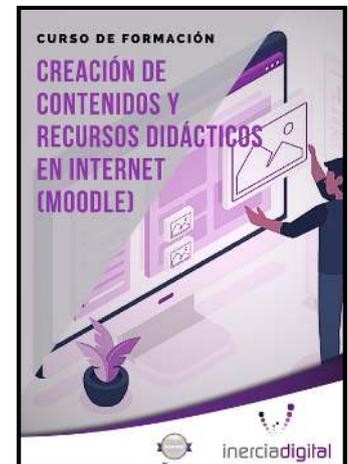
Creación de contenidos y recursos didácticos en Internet - Moodle (SSCE027PO)

Familiarizarse con el recurso Moodle y aprender a sacarle el máximo partido a la herramienta desde un punto de vista didáctico.

Duración: 90 horas

Objetivos:

- Comprender el concepto de e-learning, explorando las definiciones más relevantes y sus aspectos distintivos.
- Identificar y conocer los distintos elementos del currículo.
- Analizar las especificaciones y estándares asociados al e-learning, considerando las definiciones, tipos y beneficios correspondientes.
- Adquirir conocimientos sobre eXe-Learning, comprendiendo el proceso de descarga e instalación, así como el método para insertar elementos multimedia y exportar el proyecto.



Gestión de contenidos digitales (IFCD009PO)

Adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse adecuadamente en la gestión de contenidos en un entorno digital, relacionados con la planificación, distribución y organización de los mismos, así como adaptación de dicha gestión a colectivos con necesidades especiales.



Duración: 60 horas

Objetivos:

- Adquirir conocimientos sobre diversos tipos de contenidos digitales y aprender a estructurarlos de manera efectiva.
- Familiarizarse con todos los procedimientos para cumplir tanto con las especificaciones técnicas como legales.
- Reconocer el lenguaje de etiquetado para garantizar la correcta presentación de contenidos digitales.
- Reconocer los recursos para garantizar la Accesibilidad Web y la Usabilidad Web en nuestros contenidos.



"Agregué mucho contenido a mis estudios. Tuve una semana de aprendizaje basada en el trabajo en equipo en un ambiente multicultural y además he desarrollado habilidades personales en lo que se refiere a comprensión, resolución de problemas y habilidades comunicativas. Más allá de todos estos factores he cumplido gente estupenda e hicimos amigos. Gracias a Inercia Digital ya todos los participantes ".
Teixeira, M. - 14/12/2017



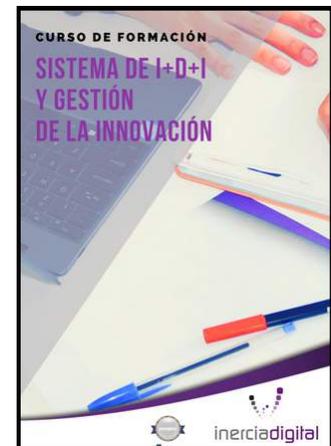
Sistema de I+D+i y gestión de la innovación - (ADGD250PO)

Comprender a fondo los conceptos fundamentales de Investigación y Desarrollo (I+D) y su importancia dentro del contexto de la innovación, así como establecer conexiones claras entre la actividad de I+D y el proceso de innovación, evaluando tanto su demanda como su efecto. Además, se busca analizar cómo la I+D contribuye al desarrollo y la mejora de productos, servicios y procesos innovadores.

Duración: 75 horas

Objetivos:

- Entender los conceptos básicos sobre I+D y su importancia en la innovación.
- Analizar la relevancia de la innovación en las empresas y su relación con la estrategia empresarial.
- Ser consciente de la relevancia del análisis tecnológico y su dimensión estratégica en la innovación.
- Reconocer los distintos programas públicos de apoyo a la I+D+i y aprender sobre herramientas para la gestión de proyectos de I+D+i.



Apreniendo inglés con Inteligencia Artificial (A2)

Proporcionar a los/as participantes las habilidades lingüísticas y conocimientos necesarios para comunicarse eficazmente en inglés a un nivel básico en diversos entornos laborales.



Duración: 35 horas

Objetivos:

- Desarrollar habilidades de escucha y habla en inglés con vocabulario básico y estructuras gramaticales para comunicación laboral.
- Mejorar habilidades de lectura y escritura en inglés relacionadas con situaciones de trabajo.
- Reforzar comprensión de reglas gramaticales y su aplicación en comunicación práctica.
- Construir confianza en uso del inglés en presentaciones, reuniones, correos y interacciones laborales y sociales.





Nuestros resultados



Perfil

- **Sector:** Educación
- **Fundación:** 2010
- **Producto:** Formación en competencias digitales en Educación, para trabajadores/as de diversos ámbitos profesionales, personas desempleadas, estudiantes y ciudadanía en general.
- **Equipo** transdisciplinar formado por 20 profesionales.

Métricas

- 191 Cursos de formación
- 1949 Participantes
- 33 Países
- 665 Socios Europeos
- 26 Alianzas Estratégicas
- 127 Proyectos Europeos

Nuestras métricas y los resultados de nuestras acciones formativas justifican que Inercia Digital se posicione como centro formativo de excelencia

En cuanto al nivel de satisfacción, la impresión general de nuestros cursos se mide en una escala del 1 al 5, en la que la media representa 4.9 puntos en el último año. Así, el 88,37% de las respuestas dan la máxima valoración a nuestra formación (5/5), y el 11,67% restante, una muy buena impresión general (4/5).

El 100% de los/as participantes considera que los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos serán de utilidad en su desempeño diario, en un nivel muy alto, o en el más alto posible.

Resultados basados en la encuesta de evaluación siguiendo las normas UNE-EN-ISO 9001: 2015 y UNE-EN-ISO 14001: 2015



Ventajas de la formación con Inercia Digital



A lo largo de estos años hemos ido diseñando y desarrollando **formaciones individualizadas que cumplieran específicamente las necesidades, expectativas y objetivos de nuestros/as participantes**, sobre todo en el ámbito de desarrollo profesional continuo, en lo referente a competencias blandas, más conocidas como "soft skills", competencias transversales o específicas del área de desarrollo de cada organización o cada equipo.

Tras un proceso de evaluación de necesidades y observación de condiciones contextuales, la solicitud se registra para que un equipo transdisciplinar, coordinado por profesionales de la rama educativa, pueda diseñar **itinerarios y procesos formativos totalmente adaptados, específicos** para cada uno de nuestros/as participantes y clientes.

Para más información, ipóngase en contacto con nuestro Departamento de Formación!

Nuestro equipo formativo



Belén Romero

Directora de Formación

+34 624 859 129

belenromero@inerciadigital.com



Bárbara Grande Gil

Training Coordinator

+34 624 859 129

barbaragrande@inerciadigital.com



Susanne Pichler

Training Coordinator

+34 624 859 129

susannepichler@inerciadigital.com



training@inerciadigital.com

+34 687 680 571

www.inerciadigital.com





Inercia Digital TikTok



Inercia Digital Youtube



Inercia Digital Web



Inercia Digital Facebook

.blog Inercia Digital Blog



Inercia Digital Instagram



Inercia Digital LinkedIn

Parque Científico y Tecnológico de Huelva

(PCTH) Edificio 2000. Caucho, 1
21110 Aljaraque, Huelva. SPAIN

Centro de Formación e Innovación de Inercia Digital

Miguel Hierro, Pl. Tallista M. Hierro Barreda, 9A,
21007 Huelva. ESPAÑA
T. (+34) 687 680 571



contacta@inerciadigital.com
training@inerciadigital.com

