



Cómo realizar una campaña de marketing y publicidad en Internet: SEM

Índice de contenidos

Contenidos teóricos

- **Introducción**

- ¿Qué es SEM?
- El modelo de negocio de Google.
- Ventajas que nos proporciona un posicionamiento patrocinado.
- Herramientas para crear campañas de anuncios patrocinados o por clic en los principales buscadores y redes asociadas.

- **Google Adwords**

- ¿Qué es Adwords?
- ¿Por qué usar Adwords?
- Cómo crear nuestra campaña.
- Planificando nuestras palabras claves.
- La red de Display.





inerciadigital
e-learning on e-business

Parque Científico y Tecnológico de Huelva
C/ Caucho, 1. Edificio 2000 Planta 1ª
21110 Aljaraque, Huelva. España.
+34 687680571 · contacta@inerciadigital.com

www.inerciadigital.com



Índice de contenidos